



5 FEHLER

DIE DEINE BRAND
EINSAM MACHEN

#1

FEHLENDE
KLARHEIT

WAS IST BRANDING?

Du hast Dein Business, das Du liebst. Du hast so wertvolle Angebote. Und trotzdem traust Du Dich nicht so recht sichtbar zu werden? Ständig arbeitest Du an Deinem Design und bist doch nicht zufrieden damit? Deine ganzen Einzelteile wollen nicht so recht zusammen passen und Du bist unsicher, ob das alles überhaupt zielführend ist?

Das liegt daran, dass eine Marke mehr ist als ein schickes Logo und coole Farben.

Eine Marke ist das, was Deine Zielgruppe im Kopf hat, wenn sie an Dein Business denkt. Und Branding ist der Prozess, mit dem Du genau das steuerst.



PERFEKTE MARKEN

Ich glaube nicht an Perfektion. *Und das sage ich als (ehemalige?) Perfektionistin.* Wie das zusammen passt? Ganz einfach: egal wieviel an Mühe, Herzblut, Wissen, Leidenschaft, Zeit, ... Du reingibst. Du wirst immer etwas finden, das besser geht. Glaub mir, ich hab's versucht.

Doch das geile ist, ich habe auch eine Erkenntnis gewonnen. Ein Geheimnis, das ich hier mit Dir teilen möchte:

*Einzigartig
ist besser
als perfekt!*

Und für Branding gilt das selbe. Keine Marke ist perfekt. Ist auch gar nicht nötig.

Solange Du die folgenden 5 Fehler vermeidest.

1. MANGELNDE KLARHEIT

Kennst Du das: Du überarbeitest Dein Profil zum xten mal. Und irgendwie versteht anscheinend trotzdem niemand, was genau Du eigentlich machst. Oder Du weißt einfach nicht, was Du auf Deine Website schreiben sollst. Jedes noch so kleine Content-Piece dauert ewig.

Dann fehlt Dir Klarheit. Denn nur, wenn Du für Dich selbst genau auf den Punkt bringen kannst, was und warum Du tust, kannst Du auch andere davon überzeugen.

Deshalb kostet Dich fehlende Klarheit Zeit, Energie und Geld.



MIT DEINEM MARKENKERN BRINGST DU KLARHEIT IN DEINE BRAND

Der Kern Deiner Marke ist wie das Herz eines Menschen: Es schlägt ununterbrochen. Tag und Nacht. Gibt Dir Kraft und Energie. Für Deine alltäglichen Aufgaben im stressigen Business-Alltag und auch in Zeiten, in denen es mal nicht so gut läuft.

Doch Dein Herz aka Dein Markenkern kann noch mehr: Er ist auch der Anziehungspunkt für Deine Traumkund:innen. **Macht Dich begehrenswert.** Denn Deine begeisterten Fans teilen Deine Leidenschaften und Werte.

Deshalb nutze die Kraft und die Klarheit eines ausformulierten Markenkerns!

WARUM UND WIE

Das sind die zentralen Punkte eines Markenkerns.

Dein Warum kann in der Zukunft (= Vision), der Gegenwart (= Mission) oder der Vergangenheit (= Purpose) liegen.

Dein Wie wird durch Deine Werte definiert: Wie willst Du arbeiten? Was macht einen guten Tag, eine gute Woche, einen Erfolg für Dich aus? Du kannst Dich Deinem Ziel immer aus mehreren Richtungen annähern. Dies sind Deine Werte.

WAS MACHT DICH AUS?

Nutze diese Reflektionsfragen um genau diese Frage zu beantworten. Nimm Dir dafür Zeit. Geh vielleicht eine Runde im Wald spazieren oder denke unter der Dusche darüber nach. Du wirst die Antworten in Dir finden, wenn Du entspannt bist.

WAS MÖCHTEST DU ERREICHEN?

WAS BRINGT DIR FREUDE & ENERGIE?

WELCHE WERTE SIND DIR WICHTIG?

UND JETZT?

Komm in die Umsetzung. Die Impulse in diesem Workbook sind sehr viel wertvoller, als sie auf den ersten Blick vielleicht erscheinen. Doch wie essentiell sie wirklich sind, merkst Du erst, wenn Du sie bearbeitest.

Und dann die Puzzleteile scheinbar wie von selbst an ihren Platz fallen.

DU MÖCHTEST UNTERSTÜTZUNG?

Es gibt unterschiedliche Arten, mit mir zusammen zu arbeiten. 1:1 und in Kleingruppen. Punktuell und ganzheitlich.

Alle Infos und die Buchung findest Du hier:

**ICH WILL MEINE
100%-ICH-MARKE**

LORE BELLE

Das sagt Isabelle Haag:

**SASCIA HAT MICH SO SEHR
EMPOWERED.**

Vorher wollte ich mich verstecken, niemanden von meinem Business erzählen.

Dann habe ich mich entschieden, mein Branding mit Sascias Unterstützung selbst zu machen. Eigentlich, weil ich nicht genug finanzielle Ressourcen für einen Freelancer hatte. Jetzt bin ich sogar froh, dass das so gekommen ist.

Denn mein Design kommt aus mir. Ebenso wie mein gesamtes Business. Mein Logo hat so eine Bedeutung gewonnen, ich identifiziere mich damit und sehe mich darin.

**ICH BIN DADURCH VIEL
SELBSTBEWUSSTER GEWORDEN.**

Plötzlich habe ich Lust, etwas zu posten. Es macht mir Spaß. Ich kann es kaum erwarten, mit dem Verkauf zu starten.



Das sagt Ninja Prior:

ICH BIN STOLZ AUF MEIN BRANDING. AUCH, WEIL ICH ES SELBST GEMACHT HABE. DADURCH HAT ES SO VIEL MEHR WERT BEKOMMEN.

Bevor ich die Brand it yourself! Masterclass mit Sascia gemacht habe, hatte ich ein konzeptloses Branding, bei dem ich mir nicht sicher war, ob es überhaupt ein Branding ist. Es fühlte sich unprofessionell und unstimmig an.

Während des Programms habe ich meine Zielgruppe und auch mich selbst besser kennengelernt. Ich weiß jetzt viel besser, wofür ich stehen möchte und wie ich mich und meine Werte transportiere. Mein Ergebnis zeigt mich und mein Business. Darauf bin ich stolz.

Und jetzt habe ich endlich ein Branding, das mir Arbeit abnimmt. Ich finde es so schön, dass ich einen Haken hinter das Thema setzen kann. Meine Marke ist jetzt rund. Fühlt sich einfach stimmig an.

DIE BRAND FETISCHISTIN



Hi, ich bin Sascia – Deine Mentorin und Sparringspartnerin, wenn es darum geht, gesehen und verstanden zu werden.

Entwickle Deine eigene, ganz persönliche Marke selbst. Ich bin bei Dir und liefere Dir alles was Du brauchst, um los zu gehen. Umsetzungsstark, strukturiert und ergebnisorientiert.

Das Ergebnis ist Deine 100%-DU-MARKE.

Alles für den Moment, in dem aus Deinem Business ein Erlebnis für Deine Wunschkund:innen wird.

Ich habe das Design-Handwerk von der Pike auf gelernt. Und bin seit 2005 in der Werbe- und Design-Branche tätig. Als Freie, in Agenturen und Unternehmen. Dabei durfte ich für große Konzerne, Sportvereine, Unternehmen aus unterschiedlichsten Branchen, gemeinnützige Vereine, Startups und und und arbeiten. Profitiere von meinen Erfahrungen.

LASS UNS REDEN!



Copyright

Alle Inhalte dieses Workbooks sind urheberrechtlich geschützt. Du darfst dieses Workbook für Dich persönlich nutzen, jedoch nicht veröffentlichen oder an Dritte weitergeben. Weder vollständig noch in gekürzter Version. Das Urheberrecht liegt, soweit nicht ausdrücklich anders gekennzeichnet, bei Sascia Wegner, die Brand Fetischistin.

Bitte frage mich, falls Du die Inhalte aus diesem Workbook veröffentlichen möchtest.

Sascia Wegner – die Brand Fetischistin
www.sascia-wegner.de | hello@sascia-wegner.de