



5 FEHLER

DIE DEINE BRAND
EINSAM MACHEN

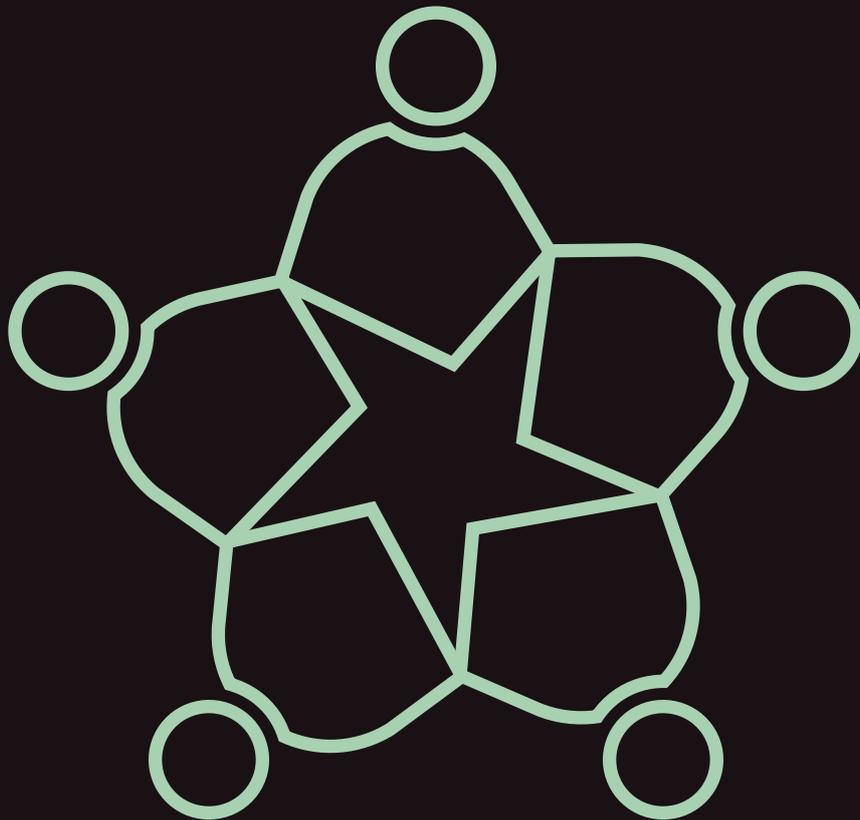
#2

FALSCH
PERSPEKTIVE

2. FALSCHER PERSPEKTIVE

Auch dieser Fehler kostet Dich Zeit und Geld. Wenn Du immer von Dir und Deinen Voraussetzungen ausgehst, verlierst Du die wichtigsten Menschen Deines Business: Deine Kund:innen. Dein Publikum versteht dann nicht, wofür Du stehst. Was sie von Dir und Deinem Angebot haben.

Deshalb bauen Deine Traumkund:innen kein Vertrauen zu Dir auf. Und kaufen woanders.



SO GEWINNST DU DAS VERTRAUEN DEINER TRAUMKUND:INNEN

Deine Zielgruppe ist die Gruppe Menschen, die das Zentrum Deines Business sind. *Genau, es geht nämlich gar nicht um Dich.* Nachdem Du weißt, wer Du bist, darfst Du Dich fragen, mit wem Du gerne zusammenarbeiten möchtest. **Wähle Deine Kund:innen dabei ebenso sorgsam aus wie Deinen Partner.** Dann wirst Du glücklich in der (Geschäfts-)Beziehung.

DEINE PERSONA

Oder auch Buyer Persona oder Avatar oder Idealkund:in. Es gibt dafür viele Begriffe, im Großen und Ganzen meinen sie alle dasselbe: Diese:n Repräsentant:in Deiner Zielgruppe. Das eine Individuum, das Du vor Dir hast, egal woran Du gerade arbeitest. Denn Du kannst Dich nicht in eine ganze Gruppe hineinversetzen. Wohl aber in eine einzelne Person.

Erschaffe eine Persona, die bestimmt und fiktiv ist. Allgemein genug, dass sich viele Menschen mit ihr identifizieren können und konkret genug, dass Du ihre Reaktionen vorhersagen kannst. Male sie Dir so spezifisch aus, bis Du sie so gut kennst, wie Deinen Lieblingsmenschen.

WAS ERWARTET DEINE PERSONA VON DIR?

Der folgende Fragebogen wird Dir helfen, genau das zu beantworten.

SOZIDEMOGRAPHISCHE MERKMALE

Alter	
Geschlecht	
Beziehungs- bzw. Familienstatus	
Ausbildung	
Beruf & Einkommen	
Wohnort	
sonstiges	

PSYCHOGRAFISCHE MERKMALE

Hobbies, Sport	
Musik	
Lieblingsmarken	
Vereine	
Mediennutzung	
Zukunftsvision	
sonstiges	

VERHALTENSMERKMALE

Standpunkte	
Wichtige Themen	
Verpflichtungen	
persönliche/ berufliche Ziele	
allg. Werte	
allg. Ängste	
allg. Leidenschaften	
sonstiges	

PRODUKTSPEZIFISCHE MERKMALE

Produktvorlieben	
Erwartungen	
Leidenschaften	
Ängste	
Probleme	
Schmerzpunkte	

DAS ERWARTET MEINE PERSONA:

--

UND JETZT?

Komm in die Umsetzung. Die Impulse in diesem Workbook sind sehr viel wertvoller, als sie auf den ersten Blick vielleicht erscheinen. Doch wie essentiell sie wirklich sind, merkst Du erst, wenn Du sie bearbeitest.

Und dann die Puzzleteile scheinbar wie von selbst an ihren Platz fallen.

DU MÖCHTEST UNTERSTÜTZUNG?

Es gibt unterschiedliche Arten, mit mir zusammen zu arbeiten. 1:1 und in Kleingruppen. Punktuell und ganzheitlich.

Alle Infos und die Buchung findest Du hier:

**ICH WILL MEINE
100%-ICH-MARKE**

LORE BELLE

Das sagt Isabelle Haag:

SASCIA HAT MICH SO SEHR EMPOWERED.

Vorher wollte ich mich verstecken, niemanden von meinem Business erzählen.

Dann habe ich mich entschieden, mein Branding mit Sascias Unterstützung selbst zu machen. Eigentlich, weil ich nicht genug finanzielle Ressourcen für einen Freelancer hatte. Jetzt bin ich sogar froh, dass das so gekommen ist.

Denn mein Design kommt aus mir. Ebenso wie mein gesamtes Business. Mein Logo hat so eine Bedeutung gewonnen, ich identifiziere mich damit und sehe mich darin.

ICH BIN DADURCH VIEL SELBSTBEWUSSTER GEWORDEN.

Plötzlich habe ich Lust, etwas zu posten. Es macht mir Spaß. Ich kann es kaum erwarten, mit dem Verkauf zu starten.



Das sagt Ninja Prior:

ICH BIN STOLZ AUF MEIN BRANDING. AUCH, WEIL ICH ES SELBST GEMACHT HABE. DADURCH HAT ES SO VIEL MEHR WERT BEKOMMEN.

Bevor ich die Brand it yourself! Masterclass mit Sascia gemacht habe, hatte ich ein konzeptloses Branding, bei dem ich mir nicht sicher war, ob es überhaupt ein Branding ist. Es fühlte sich unprofessionell und unstimmig an.

Während des Programms habe ich meine Zielgruppe und auch mich selbst besser kennengelernt. Ich weiß jetzt viel besser, wofür ich stehen möchte und wie ich mich und meine Werte transportiere. Mein Ergebnis zeigt mich und mein Business. Darauf bin ich stolz.

Und jetzt habe ich endlich ein Branding, das mir Arbeit abnimmt. Ich finde es so schön, dass ich einen Haken hinter das Thema setzen kann. Meine Marke ist jetzt rund. Fühlt sich einfach stimmig an.

DIE BRAND FETISCHISTIN



Hi, ich bin Sascia – Deine Mentorin und Sparringspartnerin, wenn es darum geht, gesehen und verstanden zu werden.

Entwickle Deine eigene, ganz persönliche Marke selbst. Ich bin bei Dir und liefere Dir alles was Du brauchst, um los zu gehen. Umsetzungsstark, strukturiert und ergebnisorientiert.

Das Ergebnis ist Deine 100%-DU-MARKE.

Alles für den Moment, in dem aus Deinem Business ein Erlebnis für Deine Wunschkund:innen wird.

Ich habe das Design-Handwerk von der Pike auf gelernt. Und bin seit 2005 in der Werbe- und Design-Branche tätig. Als Freie, in Agenturen und Unternehmen. Dabei durfte ich für große Konzerne, Sportvereine, Unternehmen aus unterschiedlichsten Branchen, gemeinnützige Vereine, Startups und und und arbeiten. Profitiere von meinen Erfahrungen.

LASS UNS REDEN!



Copyright

Alle Inhalte dieses Workbooks sind urheberrechtlich geschützt. Du darfst dieses Workbook für Dich persönlich nutzen, jedoch nicht veröffentlichen oder an Dritte weitergeben. Weder vollständig noch in gekürzter Version. Das Urheberrecht liegt, soweit nicht ausdrücklich anders gekennzeichnet, bei Sascia Wegner, die Brand Fetischistin.

Bitte frage mich, falls Du die Inhalte aus diesem Workbook veröffentlichen möchtest.

Sascia Wegner – die Brand Fetischistin
www.sascia-wegner.de | hello@sascia-wegner.de